

CURSO DE DERECHO MERCANTIL

por

JOAQUÍN RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

TOMO I

SEGUNDA EDICION



EDITORIAL PORRUA, S. A.

AV. REP. ARGENTINA NÚM. 15.—MEXICO, 1952

LIBRERIA EDITORIAL TEMIS Ltda.

Calle 12 No. 6-83 - 3e. Piso

Oficinas Nos. 301 y 302

BOGOTA - COLOMBIA

INDICE ANALITICO

LIBRO PRIMERO

INTRODUCCION Y PARTE GENERAL

CAPÍTULO PRIMERO

CONCEPTO DEL DERECHO MERCANTIL.

POSICION SISTEMATICA DE ESTE GENERO DENTRO DEL DERECHO PRIVADO

	Págs.
I) Fijación de este concepto	3
I') Necesidad de su determinación	3
II') Dificultades para la fijación de tal concepto	4
III') Sistemas posibles	4
A) Exclusión del método histórico	5
B) Concepto tradicional del derecho mercantil	5
C) Concepto técnico del comercio	5
D) Concepto jurídico del comercio	6
E) La supuesta disolución del derecho mercantil	6
F) Nuevas tendencias en la definición del derecho mercantil	7
A') El derecho mercantil como el derecho del tráfico en masa	7
B') El derecho mercantil como el derecho de las empresas organizadas	9
C') El derecho mercantil como el derecho de los actos en masa realizados por empresas	12
D') Trascendencia legislativa de la anterior definición	13
II) Posición sistemática del derecho mercantil	14
I') El derecho mercantil como derecho privado	14
II') Derecho civil y derecho mercantil	14
A) Independencia del derecho mercantil frente al derecho civil	14
B) Influencia recíproca de ambos derechos	15
III') Carácter del derecho mercantil	16
IV') Notas del derecho mercantil	16

CAPÍTULO II

FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL MEXICANO

I) Concepto de las fuentes	19
II) Formas de manifestarse el derecho	19
III) Ley Mercantil	19
A) Código de Comercio Mexicano	19
B) Leyes especiales	20
IV) Costumbre mercantil	20
A) Concepto	20
B) Textos legales	20

C) Costumbres y usos	21
D) Prueba	21
V) El derecho civil como aplicable a la materia mercantil	21
VI) Brevisima indicación sobre historia de las fuentes y literatura jurídica mercantil ..	21
I') Las fuentes del derecho mercantil	21
A) Evolución general	21
B) México	22
II') Historia de las fuentes	23
A) Autores extranjeros	23
B) Antecedentes en España y en México	23
A') Autores españoles	23
B') Autores mexicanos	25

CAPÍTULO III

ACTOS DE COMERCIO

I) El acto de comercio y la materia mercantil	27
II) Sistemas legales	27
I') Indicaciones generales	27
II') Sistema del Código de Comercio Mexicano	27
A) Sistemas de la definición y de la enumeración	27
B) Afirmación legal o presunción	29
C) Carácter de la enumeración	29
D) Naturaleza jurídica de los actos de comercio	29
E) Clasificación	29
F) Actos mixtos	31

LIBRO SEGUNDO

EL COMERCIANTE Y SUS AUXILIARES

CAPÍTULO PRIMERO

EL COMERCIANTE EN GENERAL

I) Importancia del concepto de comerciante	35
II) Conceptos vulgar y jurídico de comerciante	35
III) Criterios material y formal	36
IV) Unidad del concepto de comerciante	36

CAPÍTULO II

EL COMERCIANTE INDIVIDUAL

I) Concepto	37
I') Capacidad	37
II') Ocupación ordinaria	38
III') Ejercicio en interés propio	38
II) Casos excepcionales	38
I') Incapaces comerciantes	38

INDICE ANALITICO

xiii

A) Menores de edad comerciantes, que actúan por sus representantes	38
B) Menores de edad comerciantes que actúan por sí mismos	39
C) Otros incapaces comerciantes	40
III) Aplicación a casos dudosos	40
IV) La mujer casada comerciante	40
V) Incapacidades y prohibiciones	41

CAPÍTULO III

EL COMERCIANTE SOCIAL

I) Creciente importancia del mismo	43
II) Formas de sociedades mercantiles	43
III) Sociedades civiles y mercantiles	44
IV) Contrato de sociedad	44
I') Concepto	44
II') Naturaleza. Alusión a ella como contrato de organización	44
III') Elementos del contrato	45
A) Consentimiento	45
a) Capacidad	45
b) Vicios del consentimiento	46
B) Objeto	46
a) Concepto	46
b) Qué puede aportar	46
c) Aportaciones de dominio y de uso	47
C) Causa	47
a) Concepto	47
b) Disposiciones generales sobre participación en los beneficios	47
c) Participación en la pérdida	48
d) Sistema de distribución	48
D) Forma de contrato	48
a) Concepto, doble exigencia	48
b) Escritura pública. Su contenido. Escritura incompleta	48
c) Inscripción en el Registro Público de Comercio	50
d) Trámites administrativos	51

CAPÍTULO IV

EFECTOS DEL CONTRATO DE SOCIEDAD

I) Efectos internos	53
I') Valor normativo	53
II') Contrato social y socios	53
III') Clasificación de los derechos de los socios	53
IV') Modificación de los estatutos	54
II) Efectos externos del contrato	55

CAPÍTULO V

INCUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DEL CONTRATO DE SOCIEDAD

I) Conceptos generales	57
II) Incumplimiento de condiciones en cuanto al consentimiento	58

I') Incapacidad	58
II') Vicios de la voluntad	58
III) Incumplimiento de condiciones en cuanto a la aportación	58
IV) Incumplimiento de los requisitos sobre causa de la sociedad	59
V) Incumplimiento de los requisitos de forma	59

CAPÍTULO VI

SOCIEDAD COLECTIVA

I) Conceptos generales	61
I') Significación	61
II') Definición. Análisis de la misma	61
II) Constitución legal	65
I') Escritura pública	65
II') Registro	65
III') Trámites administrativos	65
III) Dinámica social	65
I') Derechos y obligaciones de los socios	66
A) Obligación de aportación	66
B) Derechos de cooperación	66
A') Derechos de información	66
B') Prohibición de concurrencia	66
C') Derechos de nombramiento y revocación	67
D') Derechos de decisión	67
C) Derechos de control	68
D) Derechos de estabilidad	68
E) Derechos patrimoniales	68
II') Administración y representación sociales	69
III') Junta de socios	72
IV') Organismo de vigilancia	72

CAPÍTULO VII

SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE

I) Concepto. Análisis de sus elementos	73
II) Constitución	74
III) Derechos y obligaciones de los comanditados y comanditarios	74
IV) Administración y representación, vigilancia, junta de socios	75

CAPÍTULO VIII

SOCIEDAD ANONIMA

CONCEPTOS DE LA MISMA. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS

I) Importancia de esta forma social	77
II) Definición	77
III) Conceptos fundamentales	79
I') Capital social	79
A) Concepto	79
B) Capital y patrimonio	79

INDICE ANALITICO

xv

C) Misión del capital social. Principios que rigen esta materia; garantía del capital (unidad, determinación, estabilidad, cuantía mínima) y realidad (suscripción y desembolso), limitación de los derechos de los fundadores, intervención pública y privada	80
II') La acción	82
A) Origen histórico	82
B) Aspectos de su estudio	82
C) La acción como parte del capital	82
D) La acción como títulovalor	83
E) La acción y la calidad de socio	85
F) Resumen	85
G) Clasificación de las acciones	85

CAPÍTULO IX

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD ANONIMA

Constitución de la sociedad. Concepto. Etapas que supone	95
I) Redacción de los estatutos	95
I') Contrato social. Estatutos y escritura	95
II') Condiciones de existencia	95
III') Contenido de los estatutos	96
A) Contenido legal mínimo	96
B) Contenido legal modificable por la voluntad de los socios	97
C) Cláusulas especiales	97
D) Cláusulas potestativas	98
II) Fundación y aportación	98
I') Clases de fundación	98
II') Fundación simultánea. Concepto. Caracteres, fundadores, sindicatos de emisión ..	98
III') Fundación sucesiva	99
A) Concepto	99
B) Etapas de la misma	99
a) Redacción del programa y depósito del mismo	99
b) Adhesiones y aportaciones	99
c) Asamblea constitutiva	100
C) Fundadores	100
III) Registro de la sociedad	100
IV) Trámites administrativos	101

CAPÍTULO X

EL ACCIONISTA, SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES

I) Derechos; su clasificación	103
I') Derecho al dividendo	104
A) Concepto y caracteres	104
B) Derecho al dividendo y a las utilidades. A quién corresponde su fijación y cuándo. Dividendos reales y ficticios	104
II') Casos especiales de dividendo	105
a) Dividendos fijos	105
b) Dividendos garantizados	105
c) Dividendos preferentes	105
III') Derecho a la cuota de liquidación	106
IV') Derechos patrimoniales accesorios	107

V') Derecho de voto	107
A) Concepto	107
B) Caracteres	107
C) Ejercicio	107
D) Extensión del voto. Acciones de voto privilegiado	108
E) Casos especiales de ejercicio del derecho de voto	109
F) Representación en el ejercicio de voto	109
G) Unidad del voto	109
H) Pactos sobre el voto	110
I) Derecho de voto y estatutos	110
J) Responsabilidad por el voto emitido	110
K) Otros derechos de administración y control	111
II) Obligaciones de los accionistas	111
I') Pluralidad de las mismas. La obligación de aportar	111
II') Aportación de numerario. Concepto, cuándo se hace, garantías de su pago	111
III') Aportación en especie	112
IV') Otras obligaciones. Subordinación al principio mayoritario y obligación de lealtad	112

CAPÍTULO XI

ORGANIZACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA

ASAMBLEAS

I) Asamblea general de accionistas	113
I') Posición y concepto de la asamblea	113
II') Clases. Asambleas generales y especiales, ordinarias y extraordinarias	113
III') Asambleas generales. Competencia	114
A) Principios generales	114
B) Delegación de facultades	114
C) Atribuciones de la asamblea general ordinaria	115
D) Atribuciones de la asamblea general extraordinaria	115
E) Límites de competencia de las asambleas generales	115
F) Naturaleza de los acuerdos de la asamblea	116
G) Funcionamiento de la asamblea	116
a) Convocatoria	116
a') Concepto	116
b') A quién compete el derecho de convocar	116
c') Contenido	116
d') Publicidad	117
e') Primera y segunda convocatoria	117
b) Reunión	118
a') Presidencia y secretaría	118
b') Comunicación de datos y documentos	118
c') Lista de asistencia	118
d') Quórum de presencia	119
c) Deliberación	119
a') Disposiciones generales	119
b') Quórum de asistencia y quórum de votación	119
c') Votaciones	120
d') Actas	120
II) Asambleas especiales de accionistas	120
III) Validez e invalidez de las asambleas de accionistas y de sus acuerdos	120
I') Dificultades que suscita este problema	121
II') Breve resumen del problema según el derecho mexicano	121

CAPÍTULO XII

ORGANIZACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA

ADMINISTRACION

I) Concepto	125
II) Número de administradores. Administrador único y Consejo de Administración	125
III) Cualidades para el desempeño del cargo	125
IV) Nombramiento y conclusión del encargo	126
V) Posición jurídica	127
VI) Facultades. Funcionamiento del Consejo	127
VII) Gerentes	129
I') Concepto. Nombramiento	129
II') Capacidad	130
III') Publicidad	130
IV') Duración	130

CAPÍTULO XIII

ORGANIZACION DE LA SOCIEDAD ANONIMA

COMISARIOS

I) Concepto y caracteres	131
II) Capacidad	132
III) Número, significación, nombramiento y duración	133
IV) Posición jurídica	134
V) Retribución	134
VI) Atribuciones de los comisarios	134
VII) Responsabilidad	135

CAPÍTULO XIV

AUMENTO Y DISMINUCION DEL CAPITAL SOCIAL

I) Aumento del capital social	134
I') Principio de la permanencia del capital	137
II') Aumento de capital y patrimonio	137
III') Consideración jurídica	137
IV') Formas de aumento	137
V') Disposiciones generales	138
VI') Aumento de capital por emisión de nuevas acciones	138
VII') Aumento por mayor valor nominal de las acciones	139
II) Reducción del capital social	139
I') Principio de la determinación	139
II') Capital y patrimonio	139
III') Consideración jurídica	140
IV') Formas de reducción	140
V') Disposiciones comunes	140
VI') Amortización de acciones	141
VII') Disminución del valor nominal de las acciones	142
VIII') Disminución de capital por liberación de exhibiciones pendientes	142
IX') Disminuciones especiales	142

X') Prohibición de disminuciones simuladas	142
III) Aumento y disminución de capital en las sociedades de capital variable	142
IV) Aumento del capital de las instituciones de crédito y de seguros	143

CAPÍTULO XV

AUMENTO DEL PATRIMONIO: EMISION DE OBLIGACIONES

I) Necesidades a las que responde la emisión de obligaciones	145
II) Concepto	145
I') Doble aspecto de la obligación	145
II') Naturaleza jurídica	145
III') Diferencias con la acción	146
III) Diversas categorías de obligaciones	146
IV) Requisitos comunes	146
V) Cupones	147
VI) Condiciones para la emisión de obligaciones	147
I') Capacidad subjetiva	147
II') Relación entre el capital y la cuantía de las emisiones	147
III') Pago de las obligaciones	148
IV') Requisitos formales	148
V') Formas de la emisión. Emisiones en firme y por suscripción pública	149
VI') Régimen jurídico	149
VII) Derechos de los obligacionistas	150
I') Derechos individuales de cada obligacionista	150
II') Organización de los obligacionistas	150
III') Derechos de los obligacionistas como miembros de la colectividad	153

CAPÍTULO XVI

BALANCE Y RESERVAS

I) Diferente importancia del balance de los comerciantes individuales y sociales	155
II) El balance	155
I') Concepto del balance. Definiciones legales y doctrinales. Relación del balance con el inventario	155
II') Clases de balance. Balances ordinarios y especiales	156
III') Formación del balance	156
I'') Intervención de los administradores	156
A) Fundamento legal de su intervención	156
B) El proyecto de balance. Su significación	156
C) Responsabilidad por la preparación del balance. Delegación. Las faltas de los empleados	157
D) Plazo y trámite	157
II'') Los comisarios	157
III'') La asamblea general. Carácter de su intervención	158
IV') Efectos de la aprobación del balance	158
V') Depósito y publicación del balance	159
VI') Forma y contenido del balance	159
VII') Valoración del balance	159
A) Necesidad de la misma. Sistemas legales	159
B) Valoración del activo	160
a) Concepto. Diversos criterios. Inmuebles, patentes, gastos de instalación ..	160
b) Activo circulante. Mercancías, títulosvalores, créditos	161

C) Valoración del pasivo	161
III) Reservas	162
I') Concepto, caracteres, reservas propias e impropias	162
II') Reserva legal	163
III') Reservas voluntarias	163
IV') Constitución de la reserva	164
A) Reserva legal, cuantía, límite, reposición. Deducciones	164
B) Reservas voluntarias	165
V') Inversión de las reservas	165
VI') Utilización de las reservas	166

CAPÍTULO XVII

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

I) Fundamentos económicos y jurídicos. Historia. Derecho extranjero. Los orígenes en México	167
II) Su concepto. Análisis	168
I') Sociedad. Número de socios	168
II') Mercantil	168
III') Denominación o razón social	168
IV') Capital fundacional	168
V') Dividido en participaciones sociales no representables por títulos negociables	169
VI') Responsabilidad	169
VII') Aportaciones suplementarias y accesorias	170
III) Constitución de la sociedad	170
I') Contrato. Contenido de la estructura constitutiva	170
II') Adhesiones y aportaciones	170
A) Derecho a las utilidades	171
a) Concepto	171
b) Fijación	171
c) Reglas para la distribución	171
d) Casos especiales de participación en los dividendos	171
a') Beneficios fijos	171
b') Beneficios garantizados	171
c') Beneficios preferentes	172
B) Derecho a la cuota de liquidación	172
C) Derecho de cesión	172
III') Obligaciones	173
A) Aportación. Concepto. Significación y Clases	173
B) Aportación de numerario	173
C) Aportación en especie	174
D) Aportaciones suplementarias	174
E) Prestaciones accesorias	174
IV) Organización de la sociedad	175
I') Asamblea de socios	175
A) Carácter de la asamblea	175
B) Concepto	175
C) Clases. Atribuciones	175
D) Límites de competencia	176
E) Acuerdos sin asamblea	176
F) Funcionamiento	176
a) Convocatoria	176
b) Reunión. Deliberación. Actas de las asambleas	177
II') Administradores	178

A) Concepto	178
B) Posición jurídica	178
C) Número. Gerente y gerentes. El Consejo de Gerentes	178
D) Calidades para el desempeño del cargo	178
E) Nombramiento	178
F) Duración	178
G) Publicidad	179
H) Atribuciones. Administración y representación	179
I) Obligaciones	180
J) Responsabilidad	180
III') Consejo de vigilancia	180
V) Sociedad de responsabilidad limitada e interés público	180
I') Significación. Finalidad	180
II') Régimen jurídico	181

CAPÍTULO XVIII

SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES

I) Concepto y significación histórica	183
I') Análisis de la definición	183
II') Origen histórico	184
II) Fundación	184
III) Derechos y obligaciones de los socios	184
I') Comanditarios	184
II') Comanditados	184
A) Derechos	184
B) Obligaciones	185
IV) Organización	185
I') Administración	185
II') Asamblea general	185
III') Comisarios	186

CAPÍTULO XIX

SOCIEDADES DE CAPITAL VARIABLE

I) Significación	187
II) Antecedentes	187
III) Régimen jurídico	188
I') Disposiciones generales	188
II') Disposiciones aplicables a todas las sociedades de capital variable	188
A) Especificación en la denominación o razón social	188
B) Libros especiales	188
C) Capital mínimo	188
D) Aumento o disminución de capital	188
a) Libertad de pacto	188
b) Sistemas para el aumento de capital	188
c) Disminución de capital	189
d) Relación del aumento con la disminución del capital	190
e) Disminución del capital por otros motivos	190
IV) Sociedad anónima	190
V) Cooperativas	190
VI) Instituciones de crédito, de seguros y de fianzas	190

CAPÍTULO XX

SOCIEDAD COOPERATIVA

I) Significación económica	191
II) Concepto y características	191
III) Constitución	193
IV) Derechos y obligaciones de los socios	193
V) Organización	194
VI) Cooperativas especialmente consideradas por la ley	195

CAPÍTULO XXI

DISOLUCION Y LIQUIDACION DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

I) Disolución	197
I') Concepto	197
II') Historia	197
III') Clasificación de las causas de disolución	198
IV') Disolución parcial. Exclusión y separación	199
V') Causas y efectos	200
VI') Causas de disolución total	201
A) Concepto	201
B) Análisis de los diversos supuestos contemplados en el artículo 229	201
VII') Causas de disolución especiales para las sociedades de personas	204
II) Liquidación	206
I') Concepto. Etapas, intereses que debe atender. Normas aplicables	206
II') Historia	207
III') Personalidad de la sociedad en liquidación	208
IV') Efectos de la liquidación	208
A) Los liquidadores	208
a) Su concepto	208
b) Nombramiento, revocación, sustitución, retribución y actuación	209
B) Operaciones de liquidación	210
C) Derecho de información	211
D) Responsabilidad	211
E) Los acreedores	211
F) Anuncio público de la liquidación	211
G) División del haber social	211
H) Cancelación de la inscripción de la sociedad	213
V') Disposiciones especiales sobre liquidación de instituciones de crédito, seguros y fianzas	213

CAPÍTULO XXII

CONCENTRACION DE SOCIEDADES (FUSION) Y TRANSFORMACION

I) Formas de concentración	215
II) Concentración interior de empresas	215
III) Concentración exterior de las empresas	215
I') La fusión	215
A) Concepto	215
B) Clases de fusión	215
C) Motivos que inducen a la fusión	216

D) Naturaleza jurídica del acuerdo de la fusión	216
E) Proceso de fusión	217
F) Contrato de fusión. Partes y forma	217
G) Efectos	217
a) Efectos del acuerdo de fusión	218
a') Efectos en cuanto a los socios	218
b') Efectos en cuanto a los acreedores	218
b) Efectos de la fusión	218
a') Efectos sobre las sociedades fusionadas	218
b') Efectos en cuanto a la sociedad fusionante	218
c') Efectos sobre la sociedad nueva	219
d') Efectos en cuanto a los socios	219
e') Efectos en cuanto a los acreedores	219
II') Agrupación de empresas	219
III') Sociedad de Sociedades	220
IV) Transformación de sociedades	220

CAPÍTULO XXIII

PERSONAL DE LA EMPRESA
(AUXILIARES DEL COMERCIO)

DEPENDIENTES

I) La empresa como centro integrador de energías personales	221
II) Personal en sentido amplio y restringido	221
III) Dependientes mercantiles	222
I') Definición del trabajador	222
II') Dependientes mercantiles	223
A) Concepto	223
B) Clases	223
C) Factores	223
a) Definición y caracteres	223
b) Requisitos	224
c) Modo de actuar	224
d) Prohibición de concurrencia	224
e) Posición jurídica	225
D) Dependientes	225
a) Concepto	225
b) Clases	225

CAPÍTULO XXIV

PERSONAL DE LA EMPRESA (Continuación)
(AUXILIARES DEL COMERCIO)

AGENTES DE COMERCIO

I) Significación económica de los agentes de comercio	227
II) Concepto de los agentes de comercio	227
III) Amplitud del concepto	227
IV) Diferenciación de figuras similares	228
V) Derechos y obligaciones	228
VI) Rescisión	229

LIBRO TERCERO

OBLIGACIONES PROFESIONALES DE LOS COMERCIANTES

CAPÍTULO UNICO

CONTABILIDAD, CORRESPONDENCIA Y PUBLICIDAD

I) Indicaciones generales	233
II) Contabilidad mercantil	233
I') Aspectos de la misma	233
II') Libros del comerciante	234
A) Conveniencia de llevar los libros	234
B) Historia	234
C) Sistemas legales	235
a) Libros	235
b) Personas obligadas	235
D) Principio y fin de esta obligación	236
E) Doctrina general sobre los libros del comerciante	236
III) Conservación de la correspondencia	240
IV) Obligación de publicidad. Registro Público de Comercio	241
I') Concepto	241
II') Historia	243
III') Disposiciones especiales sobre el Registro. Organización y procedimiento	243
IV') Contenido de la inscripción	245
I'') Comerciante individual	245
II'') Sociedades	246
V') Efectos de la inscripción	246

LIBRO CUARTO

COSAS MERCANTILES

TÍTULO I

TITULOSVALORES

CAPÍTULO PRIMERO

CONCEPTOS COMUNES SOBRE LOS TITULOSVALORES

I') Terminología	251
II') Concepto de los títulosvalores. Sus antecedentes. Definición. Análisis de sus elementos	251
III') Títulos no destinados a la circulación	258

CAPÍTULO II

CLASIFICACION DE LOS TITULOSVALORES

I) Por la legitimación	259
II) Por su relación con la causa: títulosvalores abstractos y títulosvalores causales	262

III) Por la naturaleza de los derechos incorporados: títulosvalores crediticios, de participación y representativos	265
IV) Por su naturaleza: títulosvalores civiles y títulosvalores mercantiles	266
V) Por su regulación legal: títulosvalores nominados y títulosvalores innominados ..	266
VI) Por su unidad o multiplicidad: títulosvalores individuales y seriales	267
VII) Otras clasificaciones	267

CAPÍTULO III

NATURALEZA JURIDICA Y PROBLEMAS GENERALES DE LOS
TITULOSVALORES

I) Naturaleza jurídica de los títulosvalores	269
I') Carácter del documento	269
II') Naturaleza de la declaración cambiaria	269
II) Problemas generales de los títulosvalores	270
I') Capacidad. Suscripción por incapaces	270
II') Firma. Significación. Autografía. Pluralidad	270
III') Representación. Forma. Especialidad. Representaciones legales	271
IV') Falsificación y alteración del texto	272
V') Problemas de voluntad	273
VI') Modificaciones del texto	273
VII') Garantías reales	273
VIII') Solidaridad cambiaria	275

CAPÍTULO IV

POSICION DEL DEUDOR CAMBIARIO

I) Excepciones y defensas oponibles por el deudor cambiario	277
I') Concepto y diferencias entre excepción y defensa	277
II') Carácter de la enumeración contenida en el artículo 8 de la Ley de Tít. y Op. de Cr.	277
III') Análisis del artículo 8 de la Ley de Tít. y Op. de Cr.	278
A)	278
B)	279
C)	279
D)	279
E)	279
F)	280
G)	280
IV') Clasificación de las excepciones	287

CAPÍTULO V

DESTRUCCION Y PERDIDA DE LOS DOCUMENTOS

I) Reposición y reivindicación de títulosvalores extraviados, destruidos o robados	289
I') La tenencia del documento como condición para el ejercicio de los derechos que aquél confiere	289
II') Escisión entre la titularidad y la tenencia. Casos de escisión voluntaria e involuntaria	289
III') Sistemas organizados en los casos de escisión	290

CAPÍTULO VI

TITULOS VALORES CREDITICIOS

SECCION 1ª: LA LETRA DE CAMBIO, CONCEPTO Y REQUISITOS

I) La letra de cambio como título formal	299
II) Requisitos. Clases	300
I') Requisitos esenciales	300
A) Elementos personales	300
a) El librador. Significación de su firma. Multiplicidad de libradores. Casos que regula la ley	300
b) El tomador. Cláusula a la orden. Multiplicidad de tomadores	301
c) El librado. Concepto y posición jurídica	302
d) Coincidencia entre estas figuras. Fórmulas de giro que afectan a los elementos personales	302
B) Requisitos relativos a la obligación cambiaria misma	302
a) Epoca y lugar de pago	303
b) Cantidad que debe pagarse	304
C) Requisitos relativos al documento	305
II') Cláusulas potestativas	305
III') Falta de requisitos. La letra en blanco	305
IV') Cláusulas innecesarias	306

CAPÍTULO VII

CIRCULACION DE LA LETRA DE CAMBIO

I) El endoso	307
I') Conceptos generales	307
A) La circulación como característica esencial de la letra	307
B) Posibilidad de una teoría general	307
II') Concepto del endoso. Caracteres	307
III') Clases de endoso	309
A) Endoso regular	309
B) Endosos regulares especiales	310
A') Endosos fiduciarios	310
B') Endosos en blanco	311
C) Endosos irregulares	311
A') Endosos de apoderamiento o en procuración	311
B') Endosos en garantía	312
C') Otros endosos irregulares	313
II) Transmisión por recibo. Endosos de regreso	313
III) Cancelación de endosos y anotaciones de recibo	313
IV) Transmisión no cambiaria de la letra	313

CAPÍTULO VIII

ACEPTACION DE LA LETRA DE CAMBIO

I) La aceptación. Significación y naturaleza	315
II) Caracteres	315
III) Presentación para la aceptación y aceptación	316
IV) Presentación para la aceptación	316

I') Principio general	316
II') Carácter de la presentación para la aceptación. Clases de letras	316
III') Normas comunes	317
IV') Lugar de presentación	317
V) La aceptación	318
I') Obligación de aceptar	318
II') Capacidad para aceptar	319
III') Aceptación incondicional. Condiciones que la afectan	319
IV') Formas de la aceptación	319
V') Plazo	319
VI') Efectos de la aceptación	319
VII') Irrevocabilidad de la aceptación	320

CAPÍTULO IX

GARANTIAS CAMBIARIAS

EL AVAL

I) Concepto y naturaleza jurídica del aval	321
II) Constitución del aval	321
I') Forma	321
II') Tiempo en que puede avalarse	322
III) Extensión del aval	322
IV) Elementos personales en el aval	323
V) Efectos del aval	323

CAPÍTULO X

PAGO DE LA LETRA DE CAMBIO

I) Concepto del pago	325
II) Clases de pago	325
III) Presentación para el pago y pago	326
I') Presentación para el pago	326
A) Principio general	326
B) Plazo para la presentación	326
C) Quién puede hacer la presentación	327
D) Lugar de pago. Hipótesis normales. Letras domiciliadas	327
IV) Efectos de la presentación para el pago: el pago	328
I') Elementos personales	328
A) Quién puede exigir el pago	328
B) A quién puede exigirse el pago	329
C) Tiempo de pago	329
V) Efectos del pago de la letra de cambio	330

CAPÍTULO XI

INTERVENCION EN LA LETRA DE CAMBIO

I) Aceptación por intervención	333
I') Concepto	333
II') Elementos personales	333

III') Carácter	333
IV') Lugar, forma y requisitos	334
V') Conceptos	334
II) Pago por intervención	334
I') Concepto	334
II') Elementos personales	335
III') Carácter	335
IV') Lugar, forma y requisitos	335

CAPÍTULO XII

ACCIONES CAMBIARIAS

I) Acción cambiaria directa	337
I') Concepto	337
II') Obligados al pago por la acción cambiaria directa	337
III') Requisitos	337
IV') Contenido	338
II) Acciones cambiarias regresivas	338
I') Regreso por falta de aceptación	338
A) Fundamento	338
B) Contenido	339
C) Requisitos para el ejercicio de esta acción	339
A') Requisitos materiales. Denegación de aceptación	339
B') Requisitos formales	339
C') Otros requisitos	339
D) Titulares del regreso por no aceptación	340
E) El regreso por salto. La demanda simultánea	340
F) Contenido de la obligación de regreso	341
G) Procedimiento, plazo y extinción	341
II') Acción de regreso por falta de pago	342
A) Concepto y disposiciones aplicables	342
B) Requisitos	342
C) Contenido	342
III') Regreso de mayor seguridad	342
A) Supuestos para su ejercicio	342
B) Ejercicio	343

CAPÍTULO XIII

ACCIONES NO CAMBIARIAS. MULTIPLICACION

I) Acciones causales	345
I') Conceptos comunes	345
II') Acción causal entre librador y tomador; entre endosatario y endosante; entre avalista y avalado	345
III') Acción causal entre librador y librado. La provisión	347
A) Interés de este problema	347
B) Consideraciones históricas	348
C) Qué acciones tendrá contra el librador el aceptante que pagó	350
D) Requisitos de la provisión	350
E) Efectos de la provisión	352
II) Acción de enriquecimiento	354
III) Multiplicación de la letra de cambio	354

I') Duplicados	354
A) Concepto	354
B) Finalidad	354
C) Crítica de esta institución	355
D) Emisión y requisitos	355
E) Unidad de los duplicados	356
F) Circulación anormal	356
G) Duplicados, regreso y pago	356
II') Copias	356
A) Concepto y diferencia con los duplicados	356
B) Declaraciones que pueden hacerse sobre las copias	357

CAPÍTULO XIV

PROTESTO EN LA LETRA DE CAMBIO

I) Bases del protesto	359
II) Carácter y funciones del protesto	359
III) Clases	360
IV) Principio general. Inexcusabilidad del protesto	360
V) Incumplimiento de la obligación de protesto. Cláusula sin gastos. Suspensión del protesto	361
VI) Forma de protesto	362
A) Formalidades relativas al acto del protesto	362
B) Formalidades relativas al acta	363
VII) Efectos del protesto	363

CAPÍTULO XV

TITULOS VALORES CREDITICIOS

SECCION 2ª: EL CHEQUE

I) Historia, concepto, funciones y diferencias con la letra de cambio	365
II) Naturaleza jurídica del cheque	367
III) Condiciones de emisión del cheque	368
I') Condiciones previas de emisión	368
A) Provisión	368
B) Contrato de cheque	369
C) Práctica bancaria mexicana	369
II') Requisitos de capacidad	370
III') Requisitos de forma	370
A) Clasificación de los mismos	370
B) Examen de los requisitos	370
C) Requisitos que se presumen	371
IV') Incumplimiento de requisitos	372
A) Falta de provisión. Provisión insuficiente o falta de autorización	372
B) Irregularidad por falta de los requisitos exigidos en el art. 176	372
IV) Circulación del cheque	373
V) Aval	374
VI) Pago	375
I') Concepto	375
II') Presentación para el pago y pago	375
III') Presentación para el pago	375

INDICE ANALITICO

xxix

IV') Plazo de presentación	376
V') Quién puede hacer la presentación	376
A) Cheque normal	376
B) Cheque cruzado	377
VI') A quién debe hacerse la presentación	378
VII') Lugar de la presentación para el pago. Cámara de compensación y cheques de viajero	378
VIII') Efectos de la presentación al pago	379
IX') Objeto del pago	380
X') Responsabilidad del librado por el pago	381
XI') Pago anormal del cheque	382
A) Pago por el librado	382
B) Pago por el librador	383
VII) Acción causal en el cheque	384
A) Concepto	384
B) Requisitos	385
C) Pago de títulosvalores con cheques	386
VIII) Acción de enriquecimiento	387

CAPÍTULO XVI

TITULOSVALORES CREDITICIOS

SECCION 3ª: EL PAGARE

I) Concepto	389
II) Forma	389
III) Requisitos	389
IV) Caracteres	391
V) Sustitución de requisitos	391
VI) Circulación	392
VII) Aval	392
VIII) Presentación para el pago	392
IX) Protesto	392
X) Acciones cambiarias directa y regresiva	392
XI) Formas de pagaré en la práctica comercial y bancaria	393

CAPÍTULO XVII

TITULOSVALORES CREDITICIOS

SECCION 4ª: OTROS TITULOS DE CONTENIDO CREDITICIO

Otros títulos de contenido crediticio	395
---	-----

CAPÍTULO XVIII

TITULOSVALORES REPRESENTATIVOS DE MERCANCIAS

I) Importancia económica	397
II) Terminología	397
III) Concepto	398
IV) Carácter	398

V) Naturaleza jurídica	399
VI) Clases de títulos representativos	400

CAPÍTULO XIX

TITULOS VALORES DE PARTICIPACION

I) Concepto	407
II) Enunciación de los más importantes	407
III) Acción	407
IV) Obligaciones de sociedades anónimas	408
V) Certificados de participación en la cooperativa	410

TÍTULO II

LA EMPRESA MERCANTIL Y SUS ELEMENTOS

CAPÍTULO PRIMERO

LA EMPRESA. CONCEPTOS. ELEMENTOS

I) Naturaleza y concepto económico de la empresa	411
I') La empresa como unidad económica y contable	411
II') Concepto económico de la empresa	411
II) Naturaleza y concepto jurídico de la empresa	411
III) La empresa en el derecho mexicano	412
I') Antecedentes	412
II') Proyectos de reforma	413
IV) Elementos de la empresa	413
I') La pluralidad de elementos compatible con la consideración unitaria de la empresa. El aviamiento	413
II') Clasificación de elementos	414
III') Análisis de estos elementos	414
I'') El establecimiento	414
A) Concepto	414
B) Efectos del establecimiento	414
C) Establecimiento y locales. Sucursales	415
D) La llamada propiedad comercial	416
II'') Propiedad inmaterial. Signos de exteriorización de la empresa. Generalidades	416

CAPÍTULO II

NOMBRES Y AVISOS COMERCIALES

I) Nombre comercial	419
I') Origen. Nombre comercial subjetivo y nombre comercial objetivo	419
II') El nombre comercial como designación distintiva de empresa o establecimiento	419
III') Sistemas legales	420
IV') Formación del nombre	420
V') Adquisición	421
VI') Contenido del derecho	421
VII') Protección civil y penal	421

INDICE ANALITICO

xxxi

VIII') Duración y extinción	422
II) Avisos comerciales	422

CAPÍTULO III

MARCAS

I) Concepto	425
II) Historia	425
III) Naturaleza jurídica	426
IV) Características	426
V) Sujetos	427
VI) Procedimiento	428
VII) Contenido del derecho	429
VIII) Extinción	430

CAPÍTULO IV

PATENTES

I) Concepto	433
II) Historia	433
III) Naturaleza jurídica	433
IV) Requisitos para la obtención de una patente	434
V) Derechos que concede la patente	435
VI) Procedimiento	436
VII) Examen extraordinario de novedad	436
VIII) Nulidad y caducidad de las patentes	436

CAPÍTULO V

COMPETENCIA DESLEAL

I) Conceptos generales	439
I') Libre competencia y sus límites legales	439
II') Libre competencia y competencia desleal	440
II) Historia	440
III) Naturaleza y fundamento	441
IV) Clasificación	441
V) Estudio de los casos más importantes	441

TÍTULO III

LA MERCANCIA

CAPÍTULO UNICO

I) Mercancías, cosas y objetos	445
II) Concepto de mercancía en el derecho positivo mexicano	446
I') Corporalidad	446
II') Movilidad	446
III') Susceptibles de tráfico	446
IV') Pertenencia actual a la circulación mercantil	447
V') Que no sea dinero, buque, título o una empresa mercantil	447